



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Šablona FG č. I, sada č. 2	
Vzdělávací oblast	Matematika a její aplikace
Vzdělávací obor	Matematika a její aplikace
Tematický okruh	Číslo a početní operace
Téma	Hra na obchod
Ročník	2.
Anotace	Žáci si formou hry vyzkouší jednoduché vedení obchodu hudebními nástroji - vymyslí název firmy, reklamu, ocení zboží, zahrají si na nákup a prodej.
Očekávaný výstup a klíčové kompetence	Žák řeší úlohy, ve kterých aplikuje a modeluje osvojené početní operace. Žák pracuje s textem. Žák komunikuje, spolupracuje, podílí se na řešení problému.
Klíčová slova	Obchod, zboží, cena, reklama, prodávající, kupující
Druh učebního materiálu	Pracovní list, didaktická hra
Autor/vytvořeno	Mgr. Ivana Kalousková/březen 2013

Metodický list

Pomůcky, potřeby: Vytisknuté pracovní listy, psací potřeby, pastelky, nůžky, čtvrtky, makety bankovek a mincí, různé hudební nástroje.

Pracovní list: Žáci si formou hry vyzkouší jednoduché vedení obchodu hudebními nástroji - vymyslí název firmy, reklamu, ocení zboží, zahrají si na nákup a prodej.

Pracovní postup: Učitel společně se žáky projde pracovní list a vysvětlí postup práce. Poté rozdělí žáky do skupin a společně realizují jednotlivé aktivity.

Jste majitelé malého obchůdku s hudebními nástroji.

1. Vymyslete název obchůdku, vytvořte vývěsní štít nad obchod.

Náš obchod s hudebními nástroji se jmenuje:

2. Vytvořte seznam zboží- hudebních nástrojů:

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)

8)

9)

3. Ke každému hudebnímu nástroji přiřaďte cenu. Cena musí být v rozmezí 50 Kč až 1000 Kč.

4. Na uvedené kartičky napište znovu názvy hudebních nástrojů a jejich cenu. Kartičky rozstříhejte. Seřad'te hudební nástroje od nejlevnějšího po nejdražší.

Název zboží: Cena:	Název zboží: Cena:	Název zboží: Cena:
Název zboží: Cena:	Název zboží: Cena:	Název zboží: Cena:
Název zboží: Cena:	Název zboží: Cena:	Název zboží: Cena:

5. Vymyslete společně hudební reklamu, pomocí hudebních nástrojů z vašeho obchůdku secvičte skladbu, která upoutá zákazníky.

Napište text reklamy:

6. Hrajte si na prodavače a zákazníky/kupující.

- Prodavač nabízí své zboží, předvádí zboží, určuje cenu, prodává, počítá cenu, přebírá peníze, vrací nazpět, píše účtenku.
- Zákazník hledá určité zboží, potřebuje od prodavače poradit. Shání kvalitní zboží za přijatelnou cenu. Vybírá zboží, kupuje zboží, platí za zboží.