



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Šablona FG č. I, sada č. 2	
<b>Vzdělávací oblast</b>	Informatika a komunikační technologie
<b>Vzdělávací obor</b>	Informatika
<b>Tematický okruh</b>	Práce s internetovými vyhledávači
<b>Téma</b>	Průzkum trhu
<b>Ročník</b>	8.
<b>Anotace</b>	Skupinová práce na téma průzkum trhu je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části žáci společně odpovídají na obecné otázky ohledně průzkumu trhu. Praktická část je zaměřena na práci s informacemi, vyhledávání konkrétního zboží, cen, dodavatelů... Dále by žáci měli napsat objednávku zboží.
<b>Očekávaný výstup a klíčové kompetence</b>	Žáci spolupracují, komunikují, hledají řešení. Žáci znají pojmy průzkum trhu, poptávka, nabídka, cena, objednávka. Žáci umí vyhledat nejlevnější zboží a umí si jej objednat.
<b>Klíčová slova</b>	Průzkum trhu, poptávka, nabídka, cena, objednávka zboží
<b>Druh učebního materiálu</b>	Pracovní list
<b>Autor/vytvořeno</b>	Mgr. Ivana Kalousková/únor 2013

### **Metodický list**

*Pomůcky, potřeby:* Pracovní list, PC s textovým editorem a přístupem k internetu.

*Pracovní list:* Skupinová práce na téma průzkum trhu je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části žáci společně odpovídají na obecné otázky ohledně průzkumu trhu. Praktická část je zaměřena na práci s informacemi, vyhledávání konkrétního zboží, cen, dodavatelů... Dále by žáci měli napsat objednávku zboží.

*Pracovní postup:* Žáci samostatně či v menší skupince pracují dle pokynů v pracovním listu. Práci je možné rozdělit do dvou vyučovacích hodin a to tak, že úkol „*průzkum trhu – vyhledání a oslovení nejvhodnějšího dodavatele*“ při nedostatku času přesuneme na další hodinu. U tohoto úkolu je vhodné se žáky probrat formální a obsahovou stránku objednávky.

### **Průzkum trhu - dotazník**

*Společně odpovězte na uvedené otázky, využijte pouze vlastní znalosti. Poté odpovědi porovnejte se svými spolužáky. Nakonec správnost odpovědí společně ověřte u vyučujícího.*

1. Napiš vlastními slovy, co je to průzkum trhu.
2. K čemu průzkum trhu slouží?
3. Kdo provádí průzkum trhu?
4. Jakým způsobem je možné provést průzkum trhu?
5. Co je to poptávka a nabídka?

### **Průzkum trhu – práce s internetem**

*Pomocí internetového vyhledavače najdi nejlevnější zboží a prodejce, který zboží za tuto cenu nabízí. Můžeš použít různé vyhledavače cen, např. [www.heureka.cz](http://www.heureka.cz).*

*Sháníš:*

1. Kolo
2. Batoh
3. Notebook

*Jaký je rozdíl mezi cenou s DPH a bez DPH?*

### **Průzkum trhu - vyhledání a oslovení nejvhodnějšího dodavatele**

V rámci zakončení povinné školní docházky si chcete jako třída objednat na památku pro každého mikinu. Máte určitou představu o tom, jak by měla mikina vypadat, jaký obrázek by na ní měl být a také, jaká by měla být maximální cena.

Pomocí internetového vyhledavače proved'te průzkum trhu. Vyberte nejvhodnějšího dodavatele, napište elektronickou objednávku.